

Institusi Hisbah dan Peranannya dalam Mengawal Kegiatan Ekonomi Negara Islam

ZULFAQAR BIN MAMAT

Abstrak

Artikel ini bermatlamat untuk melihat peranan yang pernah dimainkan oleh institusi hisbah dalam mengawal kegiatan ekonomi di negara Islam. Artikel ini dibuat berdasarkan penelitian terhadap buku-buku berkaitan hisbah yang memperlihatkan peranan institusi ini dalam perkembangannya dan kejayaannya menstruktur suasana dan keadaan ekonomi di negara Islam agar berjalan di atas landasan yang mantap dan dibenarkan syarak. Peranannya bukan sahaja membanteras perkara-perkara mungkar yang bersifat luaran tetapi menjangkau soal-soal spiritual, akhlak dan moral individu yang berurusan dalam sistem ekonomi Islam tersebut. Prinsip *amar ma'ruf* dan *nahi munkar* yang menjadi asas utama kepada institusi ini ialah prinsip yang universal dan sesuai dilaksanakan pada semua peringkat kehidupan dan zaman. Tambahan pula ia termasuk dalam kategori *siyasah syar'iyah* yang boleh diubahsuai pelaksanaannya mengikut peredaran masa dan tempat. Maka sewajarnya ia dikaji secara lebih mendalam untuk pedoman dan panduan generasi yang akan datang.

Abstract

The objective of this article is to examine the role of hisbah institution in controlling economic activities in Islamic countries. This study is based on interpretation through several books related

to hisbah that will discuss on the role played by this institution in order to ensure that the structure of the economics environment in Islamic countries are in line with syariah. Its role not only to forbid physical damages, but also to inculcate decent manner among individuals in Islamic economic system. The principle of "amar ma'ruf, nahi munkar" are universal principle applicable to all period of time and places. The role of this institution which falls under the category of "siyasa syariyyah" can be enhanced by the authorities (government) so as to catter the need of the society. Extensive study in this particular topic should be carried out for the benefit of future generation.

Pendahuluan

Institusi *hisbah* merupakan sebuah institusi yang pernah memainkan peranan penting dalam negara Islam sedikit masa dahulu. Ia ialah institusi yang menjaga dan mengawasi kemaslahatan umum masyarakat Islam termasuk kegiatan politik, sosial dan ekonomi. Sehubungan itu, ada di kalangan ahli ilmunan Islam mendefinisikan institusi *hisbah* sebagai satu badan pengawasan yang ditubuhkan oleh kerajaan untuk mengawasi kegiatan individu dalam perkara yang berkaitan dengan akhlak, agama dan ekonomi (kehidupan sosial secara umumnya) dengan tujuan mengekalkan keadilan dan kemuliaan sebagaimana yang dianjurkan oleh syariat Islam dan bersesuaian pula dengan suasana persekitaran dan masa.

Sejarah menunjukkan bahawa kewujudan institusi *hisbah* berjalan seiring dengan perkembangan agama Islam itu sendiri. Ini kerana Islam ialah satu agama yang menganjurkan manusia supaya melakukan amal ma'ruf dan mencegah daripada melakukan kemungkaran yang boleh merosakkan masyarakat. Amalan *hisbah* telah dibuktikan dengan jelas pada zaman Nabi SAW di mana terdapat hadis-hadis yang menunjukkan perlakuan *hisbah*. Antaranya hadis yang diriwayatkan daripada Abu Hurairah r.a (Al-Tirmizi, 1980):

ان رسول الله صلى الله عليه وسلم مر على صبرة طعام فأدخل يده فيها فنالت أصابعه بللا فقال يا صاحب الطعام ما هذا قال أصابته السماء يا رسول الله قال أفلا جعلته فوق الطعام حتى يراه الناس ثم قال من غش فليس منا

Maksud:

Bahawa Rasulullah SAW pada suatu ketika telah berjalan melalui satu longgokan makanan (di pasar), lalu baginda Rasulullah SAW telah memasukkan tangannya ke dalam longgokan tersebut, jari Baginda SAW tersentuh sesuatu yang basah lantas Rasulullah SAW bertanya kepada penjual itu: "Apakah semua ini?" Jawab penjual tersebut: Makanan ini terkena hujan. Nabi Muhammad SAW bersabda: "Kenapa engkau tidak meletakkannya di atas supaya dapat dilihat oleh orang ramai, baginda SAW menyambung lagi: Sesiapa yang menipu maka dia bukan dari kalangan kami."

Selepas kewafatan Nabi SAW tugas *hisbah* diteruskan lagi oleh para Khulafa al-Rasyidin. Kebanyakan daripada mereka melakukan sendiri tugas *hisbah* ini, di samping melantik beberapa orang pembantu untuk melancarkan lagi perjalanan tugas mereka (Ma'tuq, 1982). Diriwayatkan bahawa Saidina Umar r.a. telah melantik al-Sa'ib bin Yazid bersama-sama Abdullah bin Utbah sebagai penguasa pasar Madinah dan beliau juga telah melantik wanita sebagai pembantunya di mana Sayyidah al-Syifa dan Sayyidah Samra' binti Nuhaik telah ditugaskan mengawasi pasar Madinah.

Pengasingan institusi ini daripada institusi-institusi lain dalam kerajaan Islam dikatakan berlaku pada masa pemerintahan kerajaan Abbasiyyah tahun 157 Hijrah, di mana khalifah Abu Ja'far al-Mansur telah memberi ruang kepada penguasa *hisbah* (*muhtasib*) untuk mentadbir institusi ini secara penuh sambil dibantu oleh pembantu yang dikenali sebagai "*arif*" dan "*amin*". Khalifah Abu Ja'far telah melantik Abu Zakariyyah Yahya bin Abdullah sebagai ketua para *muhtasib* pada ketika itu.

Apabila penjajahan kuasa-kuasa barat berlaku di kebanyakan negara Islam maka institusi *hisbah* telah mengalami perubahan dan mula

kehilangan identiti asalnya. Pada masa tersebut, institusi *hisbah* ada yang diserapkan ke institusi lain dan ada juga terus dikekalkan tetapi tidak lagi berfungsi sebagaimana biasa.

Bidang tugas institusi hisbah

Fungsi asal institusi *hisbah* amat luas seluas pengertian *ma'ruf* dan mungkar itu sendiri. Mohd Parid Sheikh Ahmad & Mohd Azmi Omar pula menjelaskan bahawa bidang tugas institusi ini amat luas di mana terkandung di dalamnya hak-hak berkaitan Allah SWT, hak-hak manusia dan hak-hak bersama. Mereka seterusnya menyatakan Imam al-Mawardi ketika mengulas berkaitan hak-hak yang berkaitan dengan institusi *hisbah* telah mengemukakan contoh-contoh seperti berikut:

A. Perkara yang berkaitan dengan hak-hak Allah SWT

Perkara berkaitan dengan hak-hak Allah dalam soal *ma'ruf* meliputi semua jenis ibadat seperti sembahyang, puasa, zakat, haji dan ibadat-ibadat lain. *Muhtasib* dalam hal ini bertanggungjawab memastikan hak-hak Allah ini ditunaikan oleh orang Islam yang berada di bawah jagaannya.

Manakala dalam soal mencegah mungkar pula perkara yang bersangkutan dengan hak-hak Allah ini terbahagi kepada tiga iaitu perkara yang berkaitan dengan ibadat, tegahan (*mahzur*) serta muamalat dan munakahat. Dalam soal ibadat contohnya *muhtasib* berhak mencegah orang yang tidak berpuasa dengan sengaja, orang yang tidak membayar zakat, orang yang tidak menunaikan sembahyang atau ibadat lainnya. Dalam soal *mahzur* pula *muhtasib* diberi kuasa untuk mencegah perbuatan yang boleh menimbulkan syak seperti melarang lelaki dan perempuan daripada berbual di tempat-tempat yang sunyi dan melarang daripada mempamerkan arak dan alat hiburan yang diharamkan. Seterusnya dalam perkara *muamalah*, *muhtasib* berhak mencegah perbuatan zina, nikah yang diharamkan Islam, riba dan penipuan dalam urusan jual beli.¹⁰

B. Perkara yang berkaitan dengan hak-hak manusia

Menegakkan *ma'ruf* dalam perkara yang berkaitan dengan hak-hak manusia ini terbahagi kepada dua iaitu hak umum dan hak khusus. Hak umum melibatkan perkara yang berkaitan dengan kepentingan awam, sebagai contohnya kerosakan benteng di sempadan, masalah bekalan air dan musafir. *Muhtasib* dalam soal ini perlu menangani setiap masalah awam yang berbangkit itu dengan sebaiknya sama ada mendapatkan bantuan kerajaan atau bantuan lain. Hak khusus pula membabitkan masalah individu seperti masalah hutang yang gagal dijelaskan pada masanya, dalam hal ini *muhtasib* boleh bertindak mendesak orang yang berhutang membayarnya.¹¹

Perkara kemungkaran yang berhubung dengan hak-hak manusia pula meliputi semua jenis urusan yang berlaku antara manusia dengan manusia. Perbuatan yang menimbulkan kesulitan dan memudaratkan manusia lain ketika berurusan adalah dilarang dan boleh dicegah oleh *muhtasib*. Contohnya, perbuatan menyakiti hati jiran dengan cara mencerobohi hak miliknya, sikap sambil lewa ketika bertugas, tidak amanah, tidak cekap dan tidak menjaga mutu barangan.¹²

C. Perkara berkaitan dengan hak-hak bersama

Bidang *ma'ruf* dalam perkara yang berkaitan dengan hak-hak bersama ini antaranya adalah dengan menyuruh para wali mengahwinkan anak perempuannya dengan lelaki yang sekufu dengannya, memastikan perempuan yang beridah mematuhi tempoh idahnya dan memastikan pemilik haiwan memberi makanan yang secukupnya kepada haiwan ternakannya.¹³

Bidang mungkar dalam hak-hak bersama pula termasuklah kewajipan mencegah manusia daripada mencari keaiban orang lain. Contohnya, menegah imam daripada memanjangkan sembahyang sehingga menyusahkan makmum yang uzur dan berkepentingan. Termasuk juga melarang pemilik haiwan membebani haiwannya dengan muatan yang berat dan berlebihan.¹⁴

Institusi hisbah dan peranannya dalam kegiatan ekonomi

Sekiranya dilihat beberapa contoh bidang tugas yang disebutkan, ternyata banyak peranan institusi *hisbah* yang berkait dengan kegiatan sektor ekonomi di dalam negara Islam. Kepentingan institusi ini dalam mengawasi urusan ekonomi bukan sahaja melibatkan aspek luaran tetapi merangkumi juga pengawasan dari aspek dalaman, akhlak dan moral individu-individu yang terlibat dalam kegiatan tersebut.

Perkaitan rapat antara kegiatan ekonomi dengan institusi *hisbah* ini terbukti melalui catatan dan tulisan-tulisan yang membicarakan tentang *hisbah* dan tugas-tugas *muhtasib*, sebagai contohnya Ibn al-Ikhwah¹⁵ menyebut dalam pendahuluan karyanya yang bermaksud:

“Dalam buku ini aku memikirkan untuk mengumpulkan kata-kata ulama yang bersandarkan kepada hadis-hadis Rasulullah SAW tentang perkara-perkara yang berkaitan dengan tugas *muhtasib* iaitu orang yang dilantik untuk mengawasi maslahat rakyat, membongkar penipuan di pasar-pasar dan memastikan setiap urusan bersesuaian dengan kehendak syarak”.

Manakala penyunting (*muhaqqiq*) buku *Nihayah al-Rutbah fi Talab al-Hisbah* ada menyebutkan:

“Dia (pengarang) telah memperlihatkan corak kehidupan sosial pada zamannya secara terperinci khususnya dalam soal yang berkaitan dengan pasar, barangan yang dijual, adat dan taqlid kepada kita.”

Secara umumnya tugas institusi *hisbah* dalam mengawasi kegiatan ekonomi di negara Islam boleh dibahagikan kepada dua peranan utama, iaitu peranan umum yang termasuk di dalamnya sektor ekonomi dan sektor-sektor serta peranan khusus yang melibatkan sektor ekonomi sahaja.

Peranan umum institusi *hisbah* dalam sektor ekonomi

Peranan umum yang dimaksudkan ialah peranan institusi *hisbah* dalam menegakkan *maruf* dan mencegah mungkar yang bersifat umum iaitu pelaksanaannya menyeluruh dan tidak terbatas kepada tempat-tempat tertentu sahaja. Biasanya ia melibatkan perkara-perkara yang

bersangkutan dengan nilai-nilai keagamaan dan kepentingan awam. Antara peranan umum institusi *hisbah* yang ada hubung kaitnya dengan sektor ekonomi ialah:

A. Menjaga dan mengawasi kesahihan akidah dan ibadat umat Islam

Akidah dan ibadat merupakan dua perkara pokok dalam ajaran Islam. Umat Islam wajib dan mesti menetapkan dirinya berada dalam akidah Islam yang betul dan seterusnya wajib pula mengerjakan segala ibadat yang difardukan oleh Allah SWT. Oleh itu, dalam memastikan umat Islam sentiasa beriltizam atas landasan Islam yang sebenar dan mengikuti segala ajarannya serta menjauhi segala larangannya maka institusi *hisbah* bertanggungjawab untuk mengawasi, menasihati, dan memperbetulkan keadaan sekiranya terdapat orang-orang yang jahil dan ingkar dalam kedua-dua perkara ini walau di mana ia berlaku.

Contoh yang biasa berlaku kecuaihan dan kealpaan dalam perkara ini ialah solat Jumaat, di mana ramai yang tidak menunaikan solat jumaat terutamanya di kawasan-kawasan sibuk seperti pusat perniagaan, pasar dan seumpamanya. Dalam hal ini *muhtasib* boleh memantau dan mengambil tindakan ke atas mereka yang ingkar.¹⁷

B. Mengawasi akhlak dan moral masyarakat

Antara tanggungjawab institusi *hisbah* adalah untuk memastikan setiap anggota masyarakat di bawah jagaannya mematuhi dan mengamalkan akhlak dan moral Islam dalam setiap perkara.

Untuk tujuan tersebut *muhtasib* boleh mengambil tindakan menasihati, menangkap atau mendenda individu yang didapati perlakuannya mencurigakan seperti berdua-duaan lelaki dan perempuan, mengintai keaiban orang, mengunjungi pusat-pusat hiburan dan seumpamanya.¹⁸ Begitu juga *muhtasib* berhak melarang pembawa kayu api, batu bata, air dan sebagainya memasuki pasar dalam keadaan atau masa tertentu kerana dibimbangi akan mengotorkan pakaian orang ramai yang lalu-lalang di situ.

C. Menyelia dan menjaga kemudahan awam

Kemudahan-kemudahan awam yang disediakan oleh kerajaan adalah untuk kepentingan dan kesenangan bersama. Kemudahan awam yang bersih, elok, dan selamat tentunya memberi keselesaan kepada orang ramai ketika menggunakannya. Demi memastikan kemudahan-kemudahan awam ini kekal selamat dan tidak menyusahkan orang ramai, pihak kerajaan Islam melalui institusi *hisbah* berkewajipan melindungi dan menjaga harta awam ini daripada anasir-anasir yang boleh merosak atau mencacatkan kemudahan awam tersebut.

Sehubungan itu, *muhtasib* boleh mencegah setiap halangan yang dapat mengganggu kelancaran lalu lintas di jalan raya seperti melarang penjual meletakkan barangan di jalan yang sesak, peniaga yang memanjangkan dinding kedainya sehingga melewati kawasan laluan awam, individu yang memanjangkan anjung rumah atau menanam pokok di jalan yang sempit sehingga mengganggu orang ramai yang menggunakan jalan tersebut.²⁰ Selain itu, *muhtasib* juga berperanan memastikan kedudukan pasar selesa dan sesuai untuk kegiatan perniagaan. Mereka bertanggungjawab menyusun kedudukan kedai-kedai di mana setiap kedai diasingkan mengikut jenis barangan yang diniagakan. Contohnya bahagian makanan, buah-buahan dan sayuran diletakkan pada satu tempat, sementara bahagian wangi-wangian dan ubat-ubatan pula di tempat yang lain. *Muhtasib* juga memainkan peranan memupuk persefahaman dan menjalin kerjasama antara pelbagai sektor ekonomi di satu-satu kawasan.²¹

D. Mengawasi kebersihan premis dan kesihatan penduduk

Kebersihan premis-premis perniagaan menjadi tugas institusi *hisbah* menjamin dan memastikan berada di tahap yang memuaskan dan terkawal.

Antaranya, *muhtasib* bertanggungjawab mengawasi kebersihan makanan, bekas makanan, tempat makan dan para pekerjanya. Setiap makanan yang dijual hendaklah dipastikan bersih dari

sebarang kekotoran. *Muhtasib* berhak untuk memerintahkan tukang-tukang masak membersihkan bekas-bekas masakan dan membasuhnya dengan air panas. Mereka juga hendaklah menutup bekas-bekas makanan dan menjaganya supaya tidak terkena debu dan dihinggapi lalat. *Muhtasib* seterusnya diberi kuasa memeriksa makanan yang dijual di pasar-pasar dan hotel-hotel untuk memastikan kebersihannya dan mereka juga berhak menyuruh penjual air menutup bekas airnya dengan kain agar tidak dimasuki kotoran.

Seterusnya soal kesihatan penduduk juga turut diawasi oleh *muhtasib*. Menjadi tanggungjawab *muhtasib* mengawasi kelayakan para doktor dan ahli farmasi kerana merekalah orang yang bertanggungjawab menjaga kesihatan awam. *Muhtasib* juga diberi kuasa melakukan pemeriksaan terhadap ubat-ubatan yang dipasarkan pada setiap minggu. Di samping itu, mereka juga hendaklah memastikan bahawa ahli farmasi yang bertugas mencampurkan ubat-ubatan atau makjun itu benar-benar berkelayakan dan mahir dalam tugasnya supaya tidak memudaratkan pesakit atau membawa maut.

E. Mencegah penindasan dan penganiayaan terhadap golongan lemah

Institusi *hisbah* bertanggungjawab membanteras kezaliman dan kemungkarannya. Oleh itu institusi ini perlu mengawasi majikan dan golongan usahawan supaya mereka memberi layanan yang saksama kepada para pekerja mereka. Tindakan pemerasan terhadap pekerja sama ada dari segi bayaran upah, bebanan kerja atau kekasaran layanan perlu dihentikan oleh *muhtasib*. Bukan itu sahaja, malah layanan yang baik terhadap haiwan juga turut diberi perhatian dalam tugas institusi *hisbah*. Para *muhtasib* boleh memerintahkan pemilik haiwan tunggangan memberi makanan yang secukupnya kepada haiwan tunggangan dan tidak membebankannya dengan muatan yang terlalu berat.

Peranan khusus institusi *hisbah* dalam sektor ekonomi

Peranan khusus yang dimaksudkan ialah peranan institusi *hisbah* yang berkaitan secara langsung dengan kegiatan ekonomi dalam negara Islam. Antaranya ialah:

I. Memastikan barangan yang dipasarkan adalah halal dan mematuhi kehendak syarak

Ekonomi Islam mempunyai identitinya yang tersendiri. Ia bukanlah semata-mata diasaskan bagi mendapat keuntungan tanpa mengambil kira kesan sampingan terhadap agama dan mudarat yang mungkin timbul kepada anggota masyarakat. Sehubungan ini, Islam menetapkan setiap barangan yang dipasarkan hendaklah dipastikan halal dan bermanfaat kepada pengguna. Barangan yang haram dan boleh mendatangkan mudarat pula hendaklah ditegah daripada dijual kepada masyarakat.

Penjualan babi, arak atau minuman yang memabukkan; patung, salib dan seumpamanya adalah diharamkan oleh Islam. Kebenaran untuk memperniagakan barangan ini akan memudahkan manusia melakukan maksiat dan melanggar perintah Allah SWT.²⁶ Sabda Rasulullah SAW:

ان الله ورسوله حرم بيع الخمر والميتة والخنزير والأصنام.

Maksud:

Sesungguhnya Allah SWT dan Rasul-Nya mengharamkan penjualan arak, bangkai, babi dan patung berhala.

Muhtasib dalam soal ini berkuasa menta'dib dan mentakzirkan orang-orang yang melakukan kemungkaran tersebut. Ibn al-Ikhwah menyebutkan bahawa *takzir* boleh dikenakan terhadap orang yang mempamerkan arak dan alat-alat hiburan iaitu dengan memusnahkan arak dan alat-alat hiburan yang dirampas atau menukarkannya menjadi alatan lain yang bermanfaat.

II Membanteras penipuan, pembohongan, dan penyelewengan pada barangan dan harga

Penipuan dan pembohongan merupakan perkara yang biasa berlaku dalam kegiatan ekonomi sesebuah masyarakat. Oleh sebab itulah Islam memandang tinggi peniaga yang benar dan jujur dalam perniagaannya serta menjanjikan azab terhadap segala jenis penipuan. Sabda Rasulullah SAW:

التاجر الصدوق الأمين مع النبيين والصديقين والشهداء.

Maksud:

Peniaga yang benar dan amanah bersama-sama para nabi, siddiqin dan syuhada (pada hari kiamat).

Sabda Rasulullah SAW:

الخدیعة فی النار ومن عمل عملاً ليس عليه أمرنا فهو رد.

Maksud:

Penipuan di dalam neraka, maka sesiapa yang melakukan amalan yang bukan dari arahan kami maka dia ditolak.

Antara bentuk penipuan dan pembohongan yang biasa dilakukan dalam perniagaan ialah aktiviti jual beli al-najash iaitu peniaga membuat pakatan dengan individu tertentu yang sebenarnya tidak mahu membeli barangan tetapi beliau diminta untuk membuat tawar-menawar barangan dengan harga yang tinggi, dengan harapan supaya pembeli-pembeli lain yang mahu membeli barangan tersebut sanggup pula menawarkan harga yang lebih tinggi bagi mendapatkannya.³¹ Termasuk dalam bentuk perbuatan *al-najash* ialah perbuatan penjual itu sendiri yang menipu dengan memberitahu harga belian yang lebih tinggi daripada harga sebenar yang dibelinya supaya dengan itu keuntungan yang diperoleh juga lebih tinggi.³²

Bentuk penipuan lain ialah tindakan sesetengah peniaga yang mempamerkan barangan yang masih elok dan menyembunyikan

barang yang rusak atau aib sehingga menyebabkan pembeli tertipu dan membayar harga yang tidak sepadan dengan nilai barangan. Sesetengah peniaga juga ada yang mendakwa barang yang dijualnya mempunyai kelebihan dan keistimewaan berbanding dengan produk lain sedangkan sebenarnya kelebihan tersebut tidak wujud seperti dalam jualan *al-mussarrah* iaitu perbuatan mengikat kantung susu haiwan dan membiarkannya beberapa hari supaya susu berkumpul dan nampak banyak, dengan itu pembeli akan menyangka haiwan tersebut sememangnya subur dan mengeluarkan banyak susu, seterusnya berminat membelinya dengan harga yang tinggi.³³

Antara strategi pembohongan lain ialah pengiklanan dan penerangan tentang sesuatu produk yang tidak benar sebagaimana yang digambarkan, bahkan terdapat juga sesetengah peniaga yang sanggup bersumpah dengan nama Allah SWT hanya semata-mata untuk meyakinkan pembeli terhadap barangannya dan seterusnya mendapat keuntungan yang tinggi daripada barangan tersebut sekalipun dia sedar sumpahnya itu palsu.³⁴ Penggunaan sijil halal palsu ialah contoh penipuan iklan yang berlaku pada masa ini.

Penipuan pada timbangan dan sukatan juga merupakan antara bentuk penipuan yang kerap berlaku. Oleh itu, ayat-ayat al-Quran banyak menyentuh soal mencukupkan timbangan dan sukatan serta mencela orang yang mengurangkannya. Firman Allah SWT:

وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ ﴿١٠١﴾

Terjemahannya:

Dan betulkanlah cara menimbang itu dengan adil, serta janganlah kamu mengurangi barang yang ditimbang.

(Surah al-Rahman (55):9)

Firman Allah SWT:

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ﴿١٠٢﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿١٠٣﴾ وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ﴿١٠٤﴾ أَلَا يَظُنُّ أُولَئِكَ أَنَّهُمْ مَبْعُوثُونَ ﴿١٠٥﴾ لِيَوْمٍ عَظِيمٍ ﴿١٠٦﴾ يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ ﴿١٠٧﴾

Terjemahan:

“Kecelakaan besar bagi orang-orang yang curang (dalam timbangan dan sukatan). Iaitu mereka yang apabila menerima sukatan (gantang-cupak) dari orang lain mereka mengambilnya dengan cukup, dan (sebaliknya) apabila mereka menyukat atau menimbang untuk orang lain, mereka kurangi, tidakkah mereka menyangka bahawa mereka akan dibangkitkan (hidup semula sesudah mati) ? Pada hari (kiamat) yang amat besar (huru-haranya). Hari berdiri manusia untuk mengadap tuhan sekalian alam.

(Surah al-Mutaffifin (83): 1-6)

Muhtasib dalam menangani dan membanteras penipuan dan penyelewengan para peniaga pada barangan dan harga ini hendaklah mencegah perbuatan tersebut sekiranya dapat dikesan. Para *muhtasib* juga diberi kuasa untuk memeriksa dan menguji alat timbangan, sukatan dan ukuran yang digunakan bahkan mereka juga berhak untuk memeriksa dan mengawasi kedai-kedai yang menjual alatan tersebut dan memastikan pembuatannya mematuhi piawaian yang ditetapkan. Mereka juga berhak menghukum para peniaga yang melakukan penipuan mengikut kesesuaian dan tahap penipuan yang dilakukan. Apabila penipuan yang dilakukan pada barangan itu sukar dikesan dan tidak diketahui oleh pembeli maka ia dianggap kes penipuan yang berat dan hukumannya juga lebih berat, tetapi sekiranya penipuan itu mudah dikesan dan mungkin boleh diketahui oleh pembeli maka hukumannya lebih ringan. Begitulah juga halnya dengan penipuan yang membabitkan soal mempermainkan harga barangan.

III. Mencegah urus niaga yang melibatkan unsur riba

Riba membawa maksud bertambah, berkembang, naik, bengkak, membesar dan tanah tinggi.³⁹ Istilah syarak pula menurut Mustafa Hj Daud⁴⁰ sesuatu perniagaan itu dikatakan terlibat dengan riba apabila berlaku hal-hal berikut:

- a. Jual beli riba, iaitu akad terhadap jual beli yang tidak diketahui persamaannya pada timbangan atau sukatan yang diakui syarak dan berlaku padanya lebih secara tidak adil.
- b. Pertukaran mata wang atau barang jenis riba, iaitu menanggihkan penyerahan salah satu barang yang dijual beli dan kerana penanggihan itu maka tambahan atau lebih dikenakan sama ada pada matawang atau barangan.
- c. Hutang, iaitu bayaran yang lebih daripada wang yang dipinjam mengikut perjanjian yang disyaratkan terlebih dahulu.

Hukum riba amat jelas kedudukannya dalam Islam.

Firman Allah SWT:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا⁴¹

Terjemahannya:

“Padahal Allah telah menghalalkan jual beli (berniaga) dan mengharamkan riba.”

(Surah al-Baqarah (2): 275)

Hadis yang diriwayatkan daripada Jabir r.a. dengan katanya:

لعن رسول الله صلى الله عليه وسلم آكل الربا ومؤكله وكاتبه وشاهديه،
وقال هم سواء⁴²

Maksudnya :

Rasul Allah SAW melaknat pemakan riba, pemberi riba, penulis urusan riba dan kedua-dua saksi urusan riba, dan Rasul Allah SAW seterusnya berkata: Mereka semuanya sama (dalam melakukan dosa).

Dalam bidang perniagaan Islam menetapkan setiap urus niaga mestilah bebas daripada unsur riba. Seseorang penjual boleh menetapkan satu harga barangan pada satu masa menggunakan kaedah berikut:

Apabila seseorang penjual meletakkan harga barangan pada satu masa dengan harga lebih tinggi jika dibuat secara bertempoh (hutang) dan dengan harga lebih murah jika dibuat secara tunai. Urus niaga yang diamalkan seperti ini berbentuk riba. Urus niaga riba juga wujud apabila berlakunya pertukaran barangan yang serupa tetapi tidak sama kuantitinya yang dikenali sebagai riba *al-fadl*.

Muhtasib selaku pihak yang bertanggungjawab terhadap perniagaan di pasar hendaklah memantau dan mencegah setiap urus niaga yang melibatkan riba. Mereka diberi kuasa untuk menghukum para pengamalannya sekiranya didapati bersalah kerana ia merupakan perkara mungkar yang wajib dicegah.⁴⁴

IV. Memerangi perbuatan *ihthikar*

Ihthikar bermaksud aniaya, zalim dan menimbun barang. Dari segi istilah pula, berbagai-bagai definisi telah dikemukakan oleh para fuqaha:

Setengah fuqaha yang menghadkan *ihthikar* hanya pada makanan semata-mata seperti Shafieyyah mendefinisikannya *ihthikar* sebagai pembelian makanan semasa harga naik dan menyimpannya untuk dijual dengan harga yang lebih tinggi dan menyusahkan orang ramai. Hanabilah pula mengatakan *ihthikar* ialah pembelian makanan dan menyimpannya untuk menunggu harga naik.

Setengah fuqaha yang tidak menghadkan *ihthikar* hanya berlaku pada makanan seperti Hanafiyah mendefinisikannya sebagai pembelian makanan selain tujuan menahan sehingga harga barangan melambung tinggi. Malikiyyah pula mengatakan *ihthikar* ialah mengikuti perkembangan pasaran dengan tujuan menaikkan harga.⁴⁶

Sungguhpun para fuqaha berbeza pendapat tentang definisi *ihthikar* tetapi mereka telah sepakat mengharamkan perbuatan *ihthikar* dan pelakunya. Mereka bersandarkan dalil yang sahih daripada hadis-hadis Rasulullah SAW. Sabda Rasulullah SAW:

لا يحتكر إلا خاطيء⁴⁷

Maksudnya:

Tiadalah orang yang melakukan monopoli itu melainkan dia bersalah.

Sabda Rasulullah SAW:

الجالب مرزوق والمحتكر ملعون⁴⁸

Maksudnya:

Pembawa barangan akan diberi rezeki, manakala penimbun akan dilaknat.

Pengharaman *ihthikar* dalam Islam juga sebenarnya berkait rapat dengan keburukan yang timbul daripada amalan *ihthikar* itu sendiri yang merampas kebebasan dalam perniagaan dan perusahaan, di mana orang yang melakukan *ihthikar* (*muhtakir*) yang menguasai pasaran mampu berbuat apa sahaja termasuk menentukan harga pasaran mengikut kehendak dan nafsu mereka. Ini tentunya menyusahkan orang ramai sebagai pengguna. Di samping itu juga ia menutup peluang orang lain untuk mencipta kejayaan dan kekayaan sebagaimana yang dinikmati oleh *muhtakir*. *Ihthikar* juga memusnahkan unsur persaingan sihat dalam perniagaan yang boleh meningkatkan produktiviti dan daya kreativiti bagi sesuatu perniagaan atau perusahaan.⁴⁹

Al-Kufrawi menyatakan terdapat beberapa syarat yang perlu dipenuhi sebelum *ihthikar* itu boleh dianggap haram, iaitu:

- a. Hendaklah sesuatu barangan yang di*ihthikarkan* itu melebihi keperluan *muhtakir* dan orang-orang yang di bawah tanggungannya bagi tempoh setahun genap. Ini kerana adalah harus bagi manusia untuk menyimpan keperluan ahli keluarganya dan Nabi Muhammad SAW sendiri menyimpan makanan asasi untuk keluarganya ketika baginda SAW mampu berbuat demikian.
- b. Hendaklah *ihthikar* itu dilakukan dengan tujuan menunggu peluang menaikkan harga apabila manusia amat berhajat kepada

barang yang *diihtikarkan*. Kenaikan harga yang tinggi akan menyebabkan barangan hanya berlegar di kalangan orang kaya sahaja, sementara orang miskin tidak mampu mendapatkan barangan tersebut.

- c. Hendaklah perbuatan *ihtikar* itu berlaku sewaktu orang ramai begitu berhajat kepada barangan yang *diihtikarkan*.

Jelasnya kegiatan *ihtikar* yang diharamkan merupakan suatu jenayah terhadap kemanusiaan yang mesti diperangi dan dicegah pengamalannya. Institusi *hisbah* memainkan peranan dalam mengawasi pembanterasannya kegiatan *ihtikar* ini daripada merebak dan seterusnya membahayakan negara Islam. Antara langkah yang diambil *muhtasib* untuk mengawal kegiatan *ihtikar* ialah:

- a. Langkah pengawalan
Berfungsi mengawal dan mencegah perkara-perkara yang boleh membawa kepada perbuatan *ihtikar*. Contohnya kawalan yang dilakukan terhadap kegiatan *talaqqi al-jalablal-rukban* dan *bai al-hadir li al-badi*.
- b. Langkah pembasmian
Berfungsi mengawal dan mencegah *ihtikar* yang telah terjadi. Dalam langkah pembasmian ini *muhtasib* boleh mengenakan takzir kepada *muhtakir*, melarangnya daripada menguruskan harta dan melaksanakan penetapan harga (*tas'ir*).

Muhtasib juga boleh memaksa *muhtakir* menjual barangan yang *diihtikarkannya* dengan harga pasaran kepada orang ramai yang memerlukan. Contohnya, *muhtasib* berhak memaksa sesiapa yang mempunyai simpanan makanan yang berlebihan supaya menjualnya kepada orang ramai ketika berlaku kebuluran atau bencana. Begitu juga ketika berlaku peperangan, *muhtasib* boleh memaksa penjual senjata menjualnya dengan harga pasaran.

V. Mengawal penetapan harga (*tas'ir*)

Tas'ir bermaksud menyalakan api dan menentukan harga. Dari segi istilah pula *tas'ir* ialah perintah yang dikeluarkan oleh sultan atau

penggantinya atau orang yang dilantik untuk menjaga urusan umat Islam terhadap para peniaga supaya menjual barangan mereka dengan suatu harga yang ditetapkan. Mereka dilarang menambah atau mengurangkan harga tersebut demi kemaslahatan.

Para fuqaha telah membahagikan keharusan perbuatan *tas'ir* ini berbeza secara umumnya kepada dua pendapat:

Pertama: *Jumbhur* ulama berpendapat tidak harus melakukan *tas'ir* kerana peniaga pada masa itu boleh disamakan dengan orang yang dipaksa dan urus niaga secara paksaan ini ditegah oleh Islam⁵⁶.

Kedua: Sesetengah fuqaha Malikiyyah, Shafi'iyah, Zaidiyyah, golongan muta'akhirin daripada Hanafiyyah, Ibn Taymiyyah dan Ibn al-Qayyim berpendapat *tas'ir* harus dilakukan ketika berhajat kepadanya dengan syarat penetapan harga yang dibuat itu adalah adil kepada semua pihak.⁵⁷

Kedua-dua pendapat mempunyai hujah dan dalil masing-masing. Walau bagaimanapun, penulis lebih cenderung kepada pendapat yang mengharuskan *tas'ir*. Ini kerana mereka juga sebenarnya tidak membenarkan amalan *tas'ir* ini kecuali dalam keadaan berhajat dan memerlukan penyelesaian terakhir melalui cara *tas'ir*. Mereka juga menyokong pendapat *jumbhur* dalam kes-kes tertentu seperti kenaikan harga yang tinggi. Oleh sebab *ihhtikar* memudaratkan orang ramai maka pelaksanaan *tas'ir* hendaklah diharuskan.

Ibn Qayyim⁵⁸ ketika membincangkan permasalahan *tas'ir* telah memberikan ulasan yang menarik. Beliau telah membahagikan *tas'ir* kepada dua jenis iaitu:

- a. *Tas'ir* yang zalim dan diharamkan.

Tindakan memaksa para peniaga menjual barangannya dengan harga yang tidak dipersetujuinya dalam keadaan pasaran yang normal atau mencegah mereka daripada melakukan perkara-perkara yang diharuskan oleh Allah SWT dalam perniagaan.

- b. *Tas'ir* yang adil dan diharuskan bahkan kadang-kadang menjadi wajib.

Tas'ir yang bertujuan menjamin keadilan sesama manusia seperti memaksa peniaga menjual dengan satu harga tertentu

yang ditetapkan apabila keadaan pasaran tidak normal dan menegah mereka dari mengaut keuntungan berlebihan.

Institusi *hisbah* selaku pihak yang bertanggungjawab dalam mengawasi aktiviti di pasar hendaklah meneliti setiap masa sama ada pelaksanaan *tas'ir* ini perlu dan sesuai dilakukan. Sekiranya terdapat krisis yang jelas memerlukan penyelesaian melalui *tas'ir* maka *muhtasib* boleh memerintahkan *tas'ir* ini dijalankan dengan mengambil kira perkara berikut⁵⁹:

- a. Penetapan harga tersebut hendaklah diputuskan dalam satu jawatankuasa khas yang dianggotai oleh pengeluar atau peniaga. Satu pihak lagi dianggotai oleh golongan pembeli atau pengguna. Perkara ini penting untuk kemaslahatan dan kepentingan bersama.
- b. Hendaklah dipastikan juga penetapan harga tersebut masih lagi menguntungkan pengeluar atau peniaga. Dengan ini dapat menjamin pengeluaran produk yang berterusan.
- c. Hendaklah dipastikan juga penetapan harga itu tidak membebankan pembeli atau pengguna.

Selain itu, *muhtasib* juga hendaklah sentiasa meninjau dan mengawasi pasaran untuk memastikan harga yang ditetapkan dipatuhi oleh para peniaga. Sekiranya ada peniaga yang menyalahi peraturan tersebut maka *muhtasib* boleh mengenakan hukuman yang setimpal.⁶⁰

Penutup

Demikianlah beberapa peranan yang dimainkan oleh institusi *hisbah* pada zaman kegemilangannya telah mampu mendedahkan berbagai-bagai bentuk penipuan, penyelewengan, pengeksploitasian dan pemalsuan yang berlaku dalam sektor ekonomi di negara Islam dan seterusnya menghapuskan kezaliman dan penindasan. Peranannya bukan setakat mengawasi kesalahan luaran semata-mata bahkan melampauai kesalahan-kesalahan lain yang berkait dengan aspek spiritual, akhlak, dan moral penduduk.

Dalam konteks negara kita, peranan institusi *hisbah* dimainkan oleh banyak agensi kerajaan. Contohnya, Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim) dan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) dalam pemeriksaan premis makanan dan barangan pengguna serta pengesahan sijil halal. KPDNKK juga bertanggungjawab dalam soal penentuan dan kawalan harga barangan pengguna, peraturan timbangan dan sukatan dan pelesenan perniagaan. Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) pula menguatkuasakan peraturan-peraturan perniagaan dalam memastikan setiap premis dilesenkan, bersih dan tidak mengganggu orang awam. Kementerian Kewangan melalui agensi-agensi di bawahnya pula mengawasi perjalanan syarikat-syarikat korporat, penyenaian saham dan menggalakkan pertumbuhan perbankan Islam yang bebas riba serta seumpamanya.

Institusi *hisbah* ini berkembang selari dengan perubahan zaman. Ia merupakan prinsip sejagat dan boleh diterima pakai pada semua peringkat kehidupan di bawah kategori *siyasah syar'iyah*. Sehubungan itu, pelaksanaannya boleh diubahsuai dan dikemas kini mengikut kesesuaian zaman.

Justeru sewajarnya amalan-amalan positif yang pernah dipraktikkan dalam institusi *hisbah* diserahkan kembali oleh para ilmuwan Islam untuk dijadikan pedoman dan panduan dalam membangunkan satu sistem ekonomi Islam yang benar-benar mantap dan mampan.

Nota Hujung

1. Al-Mubarak (1970), Al-Mubarak, Muhammad bin Abd al-Qadir. (1970), *Ara Ibn Taymiyyah fi al-dawlah wa mada tadakhulluha fi majal al-Iqtisadi*. Bayrut: Dar al-Fikr, hlm 73-74.
2. *Sunan al-Tirmizi*, Bayrut: Dar al-Fikr, Juzu' 2, hlm 389.
3. *Nizam al-hisbah fi al-Iraq hatta asr al-Ma'mun*. Jiddah, Tihama, hlm 44.
4. Mushrifah (1939), *Al-Qada' fi al-Islam*. t.tp. Matba'ah al-I'timad., hlm 87-188.
5. Abul Khair (1991), *The role of government in Islamic economy*. Kuala Lumpur: A.S. Nordeen. hlm 109.
6. Ibid: 110.
7. Mahmud Saedon (1996), *Institusi pentadbiran undang-undang dan kehakiman Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, hlm 196.
8. Mohd Parid Sheikh Ahmad & Mohd Azmi Omar (1991), *Al-Hisbah dalam ekonomi Islam* (dalam Sheikh Ghazali Sheikh Abod, Zambry Abdul Kadir (pnyt.), *Pengurusan Perniagaan Islam*) Shah Alam: Hizbi, hlm 436.
9. Ibid, 394-397
10. Ibid, 400-409.
11. Ibid, 397-399.
12. Ibid, 409-410.
13. Ibid, 399-400.
14. Ibid, 411-413.
15. Ibn al-Ikhwah (1937), *Maalim al-qurbah fi ahkam al-hisbah*. Cambridge: Dar al-Funun, hlm 3.
16. Ibn Bassam, (1968), *Nihayah al-rutbah fi talab al-hisbah*. Baghdad: Matbaah al-Maarif, hlm 5.
17. Ibn al-Munassif (1988), *Tanbih al-hukkam ala maakhiz ak-Ahkam*. Tunis: Dar al-Turki li al-Nashr, hlm 332.
18. Ibid, 338.
19. Ibn Bassam (1968), *Nihayah al-rutbah fi talab al-hisbah*. Baghdad: Matbaah al-Maarif, hlm 19.

20. Ibn al-Ikhwah (1937), *Maalim al-qurbah fi ahkam al-hisbah*. Cambridge: Dar al-Funun, hlm 78.
21. Auni Hj. Abdullah (1996), *Hisbah dan pengurusan moden*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar, hlm 147.
22. Ibn al-Ikhwah (1937), *Maalim al-qurbah fi ahkam al-hisbah*. Cambridge: Dar al-Funun, hlm 106.
23. al-Maraghi, t.th: *al-Hisbah fi al-Islam. Misr: Matba'ah 'Isa al-Babi al-Halabi wa Shuraka'uh*, hlm 29.
24. Mustain Ali (1986), *al-Suq wa tanzimatuh fi al-iqtisad al-Islami*. Al-Khurtum: Dar al-Sudaniyyah li al-Kutub, hlm 239.
25. al-Husayni (1964), *Nizam al-hisbah fi al-Islam (dalam Mu'tamar al-Awwal li Mujamma' al-Buhuth al-Islami, al-Azhar)*, hlm 338.
26. al-Qaradhawi (1993), *al-Halal wa al-haram fi al-Islam*. Cet. 21. al-Qahirah: Maktabah Wahbah, hlm 242.
27. Al-Bukhari (1993), *Sahih al-Bukhari* (dalam al-Asqalani, Ahmad bin Ali bin Hajar, Fath al-bari bi sharh sahih al-Bukhari). Bayrut: Dar al-Fikr. Juzu' 5, hlm 176.
28. Ibn al-Ikhwah (1937), *Maalim al-qurbah fi ahkam al-hisbah*. Cambridge: Dar al-Funun, hlm 32-35.
29. Al-Tirmizi (1980), *Sunan al-Tirmizi*, Bayrut: Dar al-Fikr, Juzu' 2, hlm 341.
30. Al-Bukhari (1993), *Sahih al-Bukhari* (dalam al-Asqalani, Ahmad bin Ali bin Hajar, Fath al-bari bi sharh sahih al-Bukhari). Bayrut: Dar al-Fikr, Juzu 5:89
31. Inayah (1992), *Dawabit tanzim al-iqtisad fi al-suq al-Islami*. Bayrut: Dar al-Nafa'is, hlm 32.
32. Marathan (1986), *Madkhal li al-fikr al-iqtisadi fi al-Islam*. Bayrut: Mu'assasah al-Risalah, hlm 127.
33. Basyuni (1988), *al-Hurriyyah al-iqtisadiyyah fi al-Islam wa atharuha fi al-tanmiyah*. Al-Mansurah: Dar al-Wafa', hlm 626-627.
34. Ibid, 629.
35. Al-Quran al-Karim: al-Rahman 55:9

36. Al-Quran al-Karim: al-Mutaffifin 83:1-6
37. Ma'tuq (1982), *Nizam al-hisbah fi al-Iraq hatta asr al-Ma'mun*. Jiddah: Tihama, hlm 127.
38. Abdul Hasib Ridwan (1990), *Dirasat fi al-hisbah min al-nabiyatain: al-tarikhiyyah wa al-fiqhiyyah*. al-Qahirah: Matbaah al-Islamiyyah al-Hadithah., hlm 97-98.
39. Al-Basha (1992), *al-Kafi*. Bayrut: Sharikah al-Matbuah li al-Tawzi' wa al-Nashr. hlm 475.
40. Mustafa Hj Daud (1994), *Perniagaan menurut Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors, hlm 67.
41. Al-Quran al-Karim: al-Baqarah 2:275
42. Muslim (1990), *Sahih Muslim* (dalam al-Nawawi, Muhy al-Din Yahya bin Sharf bin Mari', *Sahih Muslim bi sharh al-nawawi*). Bayrut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, Juzu 11, hlm 26.
43. Siddiqi (1988), *Perusahaan ekonomi dalam Islam*. Terj. Md. Sharit Bharuddin & Akibah Abu Hassan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, hlm 55-56.
44. Ibn al-Qayyim t.th: *al-Turuq al-hukmiyyah fi al-siyasah al-shariyyah*. Bayrut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, hlm 242.
45. *al-Mawsu'ah al-Fiqhiyyah* (1993), al-Kuwait: Wizarah al-Awqaf wa al-Shu'un al-Islamiyyah. Juzu 2, hlm 90.
46. Ibid.
47. Muslim (1990), *Sahih Muslim* (dalam al-Nawawi, Muhy al-Din Yahya bin Sharf bin Mari', *Sahih Muslim bi sharh al-nawawi*). Bayrut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, Juzu 11, hlm 43.
48. Ibn Majah t.th. *Sunan Ibn Majah*. Bayrut: Dar al-Fikr, Juzu 2, hlm 728.
49. al-Masri (1986), *Tijarah fi al-Islam*. Cet. 2. al-Qahirah: Maktabah Wahbah, hlm 47.
50. Al-Kufrawi (1983), *al-Riqabah al-maliyah fi al-Islam*. Al-Iskandariyyah: Mu'assasah al-Shabab al-Jami'ah, hlm 170.
51. Mustain Ali (1986), *al-Suq wa tanzimatuh fi al-iqtisad al-Islami*. Al-Khurtum: Dar al-Sudaniyyah li al-Kutub, hlm 200.

52. *talaqqi al-jalab/al-rukban* ialah tindakan sekumpulan orang yang keluar untuk bertemu pengusaha barangan dan mereka membeli barangan tersebut sebelum pengusaha memasuki bandar dan menetapkan harganya.
53. *bai al-hadir li al-badi* pula ialah tindakan peniaga dari bandar yang menguruskan barangan orang-orang kampung yang dibawa untuk dijual di bandar, mereka kemudiannya menjual dengan harga yang lebih tinggi.
54. Ibn al-Qayyim t.th, *Al-Turuq al-hukmiyyah fi al-siyasah al-shari'yyah*. Bayrut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, hlm 243.
55. al-Shawkani (1993), *Nayl al-Awtar*. al-Qahirah: Dar al-Hadith. Juzuk 5, hlm 260.
56. Mustain Ali (1986), *Al-Suq wa tanzimatuh fi al-iqtisad al-Islami*. Al-Khurtum: Dar al-Sudaniyyah li al-Kutub, hlm 247.
57. Ibid, 248.
58. Ibn Qayyim t.th, *Al-Turuq al-hukmiyyah fi al-siyasah al-shari'yyah*. Bayrut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, hlm 244.
59. Mustain Ali (1986), *Al-Suq wa tanzimatuh fi al-iqtisad al-Islami*. Al-Khurtum: Dar al-Sudaniyyah li al-Kutub, hlm 256-257.
60. Marathan (1986), *Madkhal li al-fikr al-iqtisadi fi al-Islam*. Bayrut: Mu'assasah al-Risalah, hlm 137.

Rujukan

Al-Quran al-Karim

- Abdullah bin Muhammad Basmih. (1992). *Tafsir pimpinan al-Rahman kepada pengertian al-Qur'an*. Cet. 12. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.
- Abul Khair Mohd Jalaluddin. (1991). *The role of government in Islamic economy*. Kuala Lumpur: A.S. Nordeen.
- Auni Haji Abdullah. (1996). *Hisbah dan pengurusan moden*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar.
- Abd al-Hamid, Mustain Ali. (1986). *al-Suq wa tanzimatuh fi al-iqtisad al-Islami*. Al-Khurtum: Dar al-Sudaniyyah li al-Kutub.

- Al-Basha, Muhammad. (1992). *al-Kafi*. Bayrut: Sharikah al-Matbuah li al-Tawzi' wa al-Nashr.
- Basyuni, Dr. Said Abu al-Futuh Muhammad. (1988), *al-Hurriyyah al-iqtisadiyyah fi al-Islam wa atharuha fi al-tanmiyah*. Al-Mansurah: Dar al-Wafa'.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. (1993). *Sahih al-Bukhari* (dalam al-Asqalani, Ahmad bin Ali bin Hajar, *Fath al-bari bi sharh sahib al-Bukhari*). 17 jil. Bayrut: Dar al-Fikr.
- Al-Husayni, Ishaq Musa. Mac. (1964), *Nizam al-hisbah fi al-Islam* (dalam Mu'atamar al-Awwal li Mujamma' al-Buhuth al-Islami, al-Azhar).
- Ibn Bassam, Muhammad bin Muhammad bin Bassam al-Muhtasib. (1968). *Nihayah al-rutbah fi talab al-hisbah*. Baghdad: Matbaah al-Maarif.
- Ibn al-Ikwh, Muhammad bin Muhammad bin Ahmad. (1937). *Maalim al-qurbah fi ahkam al-hisbah*. Cambridge: Dar al-Funun.
- Ibn Majah, Muhammad bin Yazid al-Qazwini. t.th. *Sunan Ibn Majah*. 2 jld. Bayrut: Dar al-Fikr.
- Ibn al-Munassif, Muhammad bin Isa. (1988), *Tanbih al-hukkam ala maakhiz ak-Ahkam*. Tunis: Dar al-Turki li al-Nashr
- Ibn Qayyim al-Jawziyyah. (1997). Shams al-Din Muhammad bin Abi Bakr. t.th. *al-Turuq al-hukmiyyah fi al-siyasah al-shari'yyah*. Bayrut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Inayah, Dr. Ghazi. (1992). *Dawabit tanzim al-iqtisad fi al-suq al-Islami*. Bayrut: Dar al-Nafa'is.
- Al-Kufrawi, Dr. Awf Mahmud. (1983). *al-Riqabah al-maliyah fi al-Islam*. Al-Iskandariyyah: Mu'assasah al-Shabab al-Jami'ah.
- Mahmud Saedon A. Othman. (1996). *Institusi pentadbiran undang-undang dan kehakiman Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Matuq, Rashad Abbas. (1982). *Nizam al-hisbah fi al-Iraq hatta asr al-Ma'mun*. Jiddah: Tihama.
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. t.th. *al-Hisbah fi al-Islam*. Misr: Matba'ah Isa al-Babi al-Halabi wa Shuraka'uh.
- Marathan, Dr. Said Saad. (1986). *Madkhal li al-fikr al-iqtisadi fi al-Islam*. Bayrut: Mu'assasah al-Risalah.

- Al-Masri, Abd al-Sami. (1986). *al-Tijarah fi al-Islam*. Cet. 2. al-Qahirah: Maktabah Wahbah.
- Al-Mawardi, Abu al-Hassan Ali Bin Muhammad bin Habib. (1990). *Al-Ahkam al-sultaniyyah wa al-wilayah al-diniyyah*. Bayrut: Dar al-Kutub al-Arabi.
- Al-Mawsuah al-fiqhiyyah*. (1993). Cet. 4. 36 jld. al-Kuwait: Wizarah al-Awqaf wa al-Shu'un al-Islamiyyah.
- Mohd. Parid Sheikh Ahmad & Mohd. Azmi Omar. (1991). *Al-Hisbah dalam ekonomi Islam* (dalam Sheikh Ghazali Sheik Abod, Zambry Abdul Kadir (pnyt.), *Pengurusan Perniagaan Islam*) Shah Alam: Hizbi.
- Al-Mubarak, Muhammad bin Abd al-Qadir. (1970). *Ara Ibn Taymiyyah fi al-dawlah wa mada tadakhulluha fi majal al-Iqtisadi*. Bayrut: Dar al-Fikr, hlm 73-74.
- Mushrifah, Attiyah Mustafa. (1939). *Al-Qada' fi al-Islam*. t.tp. Matba'ah al-I'timad.
- Muslim, Abu al-Husayn Muslim bin Hajjaj. (1990). *Sahih Muslim* (dalam al-Nawawi, Muhy al-Din Yahya bin Sharf bin Mari', *Sahih Muslim bi sharh al-nawawi*). 10 jld. Bayrut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Mustafa Haji Daud. (1994). *Perniagaan menurut Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors.
- Al-Qaradawi, Dr. Yusuf. (1993). *Al-Halal wa al-haram fi al-Islam*. Cet. 21. al-Qahirah: Maktabah Wahbah.
- Ridwan, Dr. Abd al-Hasib. (1990). *Dirasat fi al-hisbah min al-nahiyatain: al-tarikhiyyah wa al-fiqhiyyah*. al-Qahirah: Matbaah al-Islmiyyah al-Hadithah.
- Al-Shawkani, Muhammad bin Ali bin Muhammad. (1993). *Nayl al-awtar*. 5 jld. al-Qahirah: Dar al-Hadith.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. (1988). *Perusahaan ekonomi dalam Islam*. Terj. Md. Sharit Bharuddin & Akibah Abu Hassan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Al-Tirmizi, Abu Isa Muhammad bin Isa. (1980). *Sunan al-Tirmizi*. 5 jld. Bayrut: Dar al-Fikr.